

REGULAMIN KONKURSU ZŁOTY LOTOS MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW FRYZJERSKICH I KOSMETYCZNYCH BEAUTY DAYS 2020

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Ptak Warsaw Expo Sp. z o.o. z siedzibą w Nadarzynie, al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn, REGON: 366965350, NIP: 5342544579, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców pod nr KRS 0000671001 organizator Międzynarodowych Targów Fryzjerskich i Kosmetycznych Beauty Days zwany dalej „Organizatorem”.
2. Celem konkursu jest promocja wyrobów, technologii, urządzeń oraz usług mających zastosowanie w szeroko pojętej branży beauty zwanych dalej Produktami.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie oraz zgłoszenia Produktu jest udział w Międzynarodowych Targach Fryzjerskich i Kosmetycznych Beauty Days 2020 w charakterze wystawcy.

§ 2

Zgłoszenie Produktu

1. Wnioski o przyznanie nagrody "Złoty Lotos" mogą składać producenci oraz wystawcy produktu. Przy składaniu wniosku przez wystawcę nie będącego producentem należy podać nazwę i adres producenta oraz udokumentować prawo ich dystrybucji.
2. Wystawca dokonując Zgłoszenia Produktu zobowiązany jest do:
 - a. dokonania zgłoszenia Produktu poprzez wypełnienie formularza na stronie beautydays.pl w terminie do 10.08.2020;
 - b. dokonania opłaty tytułem zgłoszenia Produktu w wysokości **350 PLN netto +23% VAT =430,50 PLN brutto** za każdy zgłaszany do Konkursu Produkt na rachunek bankowy Ptak Warsaw Expo Sp. z o. o. 58 1240 2539 1111 0010 6553 8330.
 - c. załączenia potwierdzenia dokonanej wpłaty do Zgłoszenia.
2. Opłata za udział oraz wszelkie materiały oraz dokumenty zgłoszone w konkursie nie podlegają zwrotowi.
3. Formularz Zgłoszenia oraz wszelkie inne dokumenty można składać w dwóch językach: polskim lub angielskim.
4. Formularz Zgłoszenia oraz wszelkie inne materiały oraz załączone dokumenty, o których mowa powyżej będą weryfikowane pod względem formalnym przez Ptak Warsaw Expo Sp. z o.o.

§ 3

Ocena Produktu

1. Kryteriami według których przeprowadzona zostanie ocena produktów zgłoszonych do konkursu są:
 - a. nowoczesność rozwiązań technologicznych;
 - b. nowatorstwo, ekologia;
 - c. jakość i precyzja wykonania,

- d. bezpieczeństwo i higiena pracy;
 - e. wzornictwo /estetyka wyrobu, funkcjonalność, opakowanie;
 - f. trafność oferty handlowej oraz rynkowa promocja wyrobu
2. Ocena Produktów przeprowadzana jest na podstawie przesłanych przez Wystawcę materiałów o Produkcie.
 3. Oceny Produktów dokonuje Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora Konkursu.
 4. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje o przyznaniu Złotego Lotosu Międzynarodowych Targów Fryzjerskich i Kosmetycznych Beauty Days 2020. Obrady oraz głosowanie Komisji są tajne, a decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.
 5. Komisja Konkursowa może dokonać wyboru jednego produktu lub wydzielonej grupy, albo części zgłoszonego Produktu.
 6. Komisja ma prawo do odrzucenia Zgłoszenia Produktu do konkursu oraz prawo do odmowy przyznania nagrody lub prawo do odebrania nagrody gdy:
 - a. w zgłoszeniu podano nieprawdziwe lub niepełne dane;
 - b. zgłoszenie jest niezgodne z Regulaminem
 - c. nie została uiszczona opłata tytułem zgłoszenia Produktu
 - d. zgłoszony Produkt nie będzie przedmiotem ekspozycji targowej

§ 4

Ogłoszenie wyników

1. Laureaci Konkursu o Złoty Lotos Międzynarodowych Targów Fryzjerskich i Kosmetycznych Beauty Days 2020 zostaną ogłoszeni przed rozpoczęciem Targów na stronie internetowej beautydays.pl do 17.09.2020r.
2. Laureaci Złotego Lotosu Międzynarodowych Targów Fryzjerskich i Kosmetycznych Beauty Days 2020 zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu w dniu ich ogłoszenia.
3. Wręczenie nagród nastąpi podczas oficjalnej ceremonii wręczenia nagród w trakcie trwania Targów.

§ 5

Laureaci Konkursu

1. Wystawcy, których produkty zostały nagrodzone Złotym Lotosem Międzynarodowych Targów Fryzjerskich i Kosmetycznych Beauty Days 2020, otrzymują:
 - a. **Zestaw Laureata** tj.:
 - statuetkę Złotego Lotosu Międzynarodowych Targów Fryzjerskich i Kosmetycznych Beauty Days 2020,
 - materiały: informacja prasowa o laureatach, logotyp Złotego Lotosu, - publikacja informacji o laureacie na stronie www.beautydays.pl,
 - zaproszenie na uroczyste wręczenie nagród w trakcie trwania Targów
 - materiał filmowy oraz dokumentację zdjęciową z ww. wydarzenia.
 - b. **Status Laureata Konkursu,**

c. możliwość wzięcia udziału w plebiscycie zorganizowanym **ZŁOTY LOTOS 2020 – Wybór Konsumenta** . Zwycięzca zostanie wyłoniony w drodze głosowania na stronie internetowej Targów w terminie 1-13.09.2020r. Zwycięzca otrzyma nagrodę ZŁOTY LOTOS 2020 – wybór konsumenta.

d. **Promocję Produktu** poprzez zamieszczenie Produktu w wybranych materiałach informacyjnych i promocyjnych Targów, stronie internetowej Targów (www.beautydays.pl) oraz udostępnienie listy nagrodzonych produktów środkiem masowego przekazu.

2. Wystawcy będący Laureatami Konkursu, mają prawo do:
 - a. zamieszczania w materiałach reklamowych i innych publikacjach informacji o nagrodzie oraz graficzny wizerunek lotosu – wyłącznie na produktach nagrodzonych i ich opakowaniach.
 - b. Zamieszczenia informacji o nagrodzeniu produktu na swoim stoisku targowym.

§ 6

Tryb składania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 14 dni od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna być przesłana na adres siedziby Organizatora w formie pisemnej pod rygorem nieważności i zawierać dane Uczestnika, jego adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ustępie poprzedzającym, jak również niespełniające pozostałych wymogów przewidzianych w ustępie poprzedzającym nie będą rozpatrywane.
3. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 7

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Udostępnione dane będą gromadzone i przetwarzane zgodnie z treścią ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. Nr 133, poz. 883, tj. z dnia 13 czerwca 2016 r. Dz.U. z 2016 r. poz. 922) na cele Konkursu, a w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie za pośrednictwem newslettera ofert i informacji od Organizatora także w celach promocyjnych Organizatora. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale w odniesieniu do uczestnictwa w Konkursie stanowi warunek niezbędny do przystąpienia do Konkursu przez Wystawcę.
2. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz ich poprawienia, a także uzupełnienia. Dane Uczestników Konkursu mogą zostać udostępnione właściwym organom administracji publicznej, w przypadkach określonych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Wzięcie udziału w Konkursie należy w razie wątpliwości pochylić za jednoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej beautydays.pl
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem że zmiany takie nie naruszą praw Uczestników Konkursu.
5. W przypadku wszelkich sporów wynikłych na tle niniejszego regulaminu sądem właściwym jest sąd powszechny właściwy dla miejsca siedziby Organizatora.