

REGULAMIN KONKURSU „Mistrzowska Szkoła Makijażu Gosh Copenhagen” (dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Mistrzowska Szkoła Makijażu Gosh Copenhagen” (dalej: „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony przez „PTAK WARSAW EXPO” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Nadarzynie (kod pocztowy 05 - 830) przy Al. Katowickiej 62, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000671001, podatnikiem podatku od towarów i usług (VAT) o numerze identyfikacyjnym NIP 5342544579, REGON 36696535 (dalej „Organizator”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.
4. Konkurs jest organizowany na stronie internetowej Międzynarodowych Targów Fryzjerskich i Kosmetycznych Beauty Days oraz na profilach społecznościowych Targów prowadzonych w ramach internetowego serwisu społecznościowego pod adresem: https://www.instagram.com/targi_beauty_days oraz www.facebook.com/TargiBeautyDays. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są poprzez serwis społecznościowy <http://instagram.com>.
5. Rozpoczęcie przyjmowania zgłoszeń do Konkursu nastąpi z chwilą publikacji Pytania Konkursowego w dniu 02.05.2017 r. Zakończenie przyjmowania zgłoszeń do Konkursu nastąpi o godzinie 23:59 dnia 09.05.2017 r. (dalej „Czas trwania Konkursu”).
6. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub mająca ukończone 16 lat, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (dalej „Uczestnik”).
7. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora.
8. Niniejszy Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

9. Aby wziąć udział w konkursie Uczestnik musi posiadać publiczny profil w serwisie Instagram oraz być obserwatorem profilu Targów Beauty Days (https://www.instagram.com/targi_beauty_days).
10. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie trwania Konkursu zapoznać się z niniejszym Regulaminem i zaakceptować jego postanowienia;
11. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi opublikować na swoim własnym profilu na Instagramie maksymalnie 3-minutowy film pokazujący jak Uczestnik wykonuje na sobie makijaż, jednocześnie używając w poście konkursowym hashtagów #beautydays, #efektgosh, @targi_beauty_days, @goshpolska
12. Film w ramach zgłoszenia nie musi być konieczne stworzony na potrzeby Konkursu, Uczestnik może wykorzystać już uprzednio opublikowany przez siebie materiał dodając wymagane hashtagi do właściwego posta, za pomocą którego chce się zgłosić do Konkursu.
13. Po opublikowaniu filmu i poprawnym jego oznaczeniu za pomocą hashtagów, Uczestnicy, którzy spełnią kryteria niniejszego Regulaminu, zostaną poproszeni przez Organizatora o zweryfikowanie chęci zgłoszenia do Konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie beautydays.pl, zaakceptowania Regulaminu oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu.
14. Zadanie konkursowe powinno spełniać następujące warunki:

- a) nie może być antyreklamą ani naruszać wizerunku lub dobrego imienia Organizatora;
- b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, szczególnie poprzez treści naruszające wolność wyznania czy pochodzenie etniczne;
- c) nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych.

15. Jeden użytkownik może przesłać 1 zgłoszenie.

16. W przypadku stwierdzenia, że Zadanie Konkursowe nie spełnia któregokolwiek z warunków wymienionych w Regulaminie, nie będzie ono podlegało ocenie, a uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie.

NAGRODY

17. Zwycięzców wyłania 3-osobowe Jury powołane z ramienia Organizatora.

18. Nagrodzonych zostanie 60 (sześćdziesięciu) uczestników, którzy prawidłowo rozwiążą zadanie konkursowe i prześlą najciekawsze oraz najbardziej kreatywne zdjęcia.

19. Nagrodą w konkursie jest: udział w Mistrzowskiej Szkole Makijażu Gosh Copenhagen, która odbędzie się podczas II Międzynarodowych Targów Fryzjerskich i Kosmetycznych Beauty Days o wartości 800 zł netto.

20. Do Nagrody dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody, z przeznaczeniem na poczet należnego podatku od wygranych zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do żądania wypłaty takiej dodatkowej nagrody pieniężnej. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych zostanie dokonana na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

21. W przypadku zwycięzcy Konkursu niemającego pełnej zdolności do czynności prawnych, pod warunkiem, że spełnione zostały warunki Regulaminu, zgodę na odbiór nagrody i inne oświadczenia wymagane niniejszym Regulaminem wyraża jego przedstawiciel ustawowy.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

22. Wyniki zostaną ogłoszone 10.05.2017 r. o godzinie 21:00 na stronie internetowej Międzynarodowych Targów Fryzjerskich i Kosmetycznych Beauty Days oraz na profilach społecznościowych Targów prowadzonych w ramach internetowego serwisu społecznościowego pod adresem: https://www.instagram.com/targi_beauty_days oraz www.facebook.com/TargiBeautyDays.

23. Warunkiem odebrania nagrody jest wysłanie przez zwycięzcę wiadomości mailowej na adres beautydays@warsawexpo.eu z potwierdzeniem chęci uczestnictwa w Mistrzowskiej Szkole Makijażu Gosh Copenhagen do końca kolejnego dnia roboczego po ogłoszeniu wyników.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

24. Nagroda jest do wykorzystania podczas Międzynarodowych Targów Fryzjerskich i Kosmetycznych Beauty Days

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

25. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane w formie pisemnej listem poleconym w terminie 14 dni na adres siedziby Organizatora (kod pocztowy 05 - 830) przy Al. Katowickiej 62. Reklamacja powinna zawierać następujące dane:
- a) oznaczenie reklamującego (imię, nazwisko, adres do korespondencji);
 - b) określenie przedmiotu reklamacji i okoliczności uzasadniających reklamację.
26. Otrzymane reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
27. Reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres wskazany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

28. Organizator jest administratorem danych osobowych – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity – Dz.U. 2014 r. poz. 1182 ze zm.) Uczestników Konkursu. Dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do korespondencji) przetwarzane są wyłącznie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania Nagrody. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu wyłącznie podmiotom, które współpracują z nim przy jego urzędzeniu i wyłącznie w zakresie niezbędnym do jego prawidłowego przeprowadzenia. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
29. Uczestnik wyraża zgodę na podanie jego imienia i nazwiska na liście zwycięzców Konkursu na Profilu Beauty Days.
30. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości w siedzibie Organizatora oraz na stronie beautydays.pl

POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE FILMÓW

31. Zgłoszenie filmu do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika licencji na prezentowanie zgłoszonych filmów na stronach internetowych należących do Organizatora.
32. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko filmy wykonane osobiście przez Uczestnika, do których przysługują Uczestnikowi nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe.

33. Zamieszczając film na Konkurs Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych do celów Konkursu oraz dla usprawiedliwionych celów administratora danych, mając jednocześnie prawo wglądu do nich i do ich poprawiania. a. utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, utrwalenie i zwielokrotnienie audiowizualne, w formie zapisu cyfrowego, magnetycznego, niezależne od standardu, systemu lub formatu, b. wprowadzenie do pamięci komputera, c. nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, nie wyłączając nośników cyfrowych i/lub optycznych, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie filmów, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu, d. wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie i dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci Internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie, e. nadanie przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach obrazu, nadawanie, przesyłanie lub udostępnianie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, retransmisję przewodową lub bezprzewodową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, w tym za pośrednictwem satelity, niezależnie od standardu, systemu lub formatu, g. wykorzystanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, product placement, public relations, promocji sprzedaży Organizatora; h. inne przypadki rozpowszechniania utworu, w tym wyświetlanie lub publiczne odtwarzanie zdjęć i ich utrważeń, w tym w szczególności wyświetlanie w kinach, inne przypadki publicznego odtwarzania, w tym na ekranach diodowych w jakichkolwiek miejscach, udostępnianie lub przesyłanie za pomocą; i. dokonywanie opracowań zdjęć, w tym prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji zdjęć, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania i publicznego rozpowszechniania utworu, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań.
34. Uczestnik wyraża zgodę na oznaczenie autorstwa filmów rozpowszechnianych zgodnie z niniejszym Regulaminem. Uczestnik wyraża zgodę na publikowanie i rozpowszechnianie następujących danych: imię, nazwisko i/lub pseudonim/nick, miejsce zamieszkania, przy czym wyraża również zgodę na korzystanie ze zdjęć, w tym w szczególności jego publiczne zdjęcie udostępnianie anonimowo, w celach marketingowych związanych z ofertami i komunikacją Organizatora.
35. Ponadto Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie z filmów zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie filmów na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania filmów. Uczestnik Konkursu dodatkowo zapewnia, że osoby występujące lub uwiecznione na filmach, a także ewentualni współtwórcy, nie będą dochodzić od Organizatora wynagrodzenia za korzystanie z filmów zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie filmów na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania filmów, nie będą także wykonywały autorskich praw osobistych lub, odpowiednio, praw osobistych artysty

wykonawcy, a w szczególności nie będą domagali się wskazywania i sposobu wskazywania ich jako współautora czy wykonawcy.

36. Organizatorowi przysługuje prawo zatrzymania zamieszczonych na Konkurs plików filmowych, których własność przechodzi nieodpłatnie na Organizatora z chwilą zamieszczenia na profilu społecznościowym instagram. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem z filmów, Uczestnik pokryje koszty i zapłaci odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.